**Rapport de stage**

Au premier jour de stage, j'ai été accueilli par le gérant du camping. J'ai eu l'occasion de faire une visite, ce qui m'a permis de comprendre l’ambiance du camping, elle était conviviale. L'après-midi, j'ai mis pratique mes compétences en Photoshop en travaillant sur un projet d'affiche pour le camping. Plus précisément, j'ai été chargé de créer une affiche mettant en évidence les numéros d'urgence importants pour les campeurs. Cette affiche avait pour objectif de fournir des informations vitales en cas de situation d'urgence et de sensibiliser les campeurs aux protocoles de sécurité à suivre.

Pour réaliser cette affiche, j'ai utilisé le logiciel Adobe Photoshop, avec lequel je suis relativement à l'aise. J'ai commencé par sélectionner des éléments graphiques appropriés, tels que des icônes de téléphone et des symboles de services d'urgence. J'ai ensuite choisi des couleurs vives et accrocheuses pour attirer l'attention des campeurs et rendre l'affiche facilement repérable. J'ai également veillé à ce que les informations fournies soient claires et lisibles, en utilisant une typographie adaptée et en hiérarchisant les numéros d'urgence les plus importants.

Durant ce processus, j'ai collaboré avec mon maitre de stage qui m'a fourni des conseils et des orientations précieuses pour mener à bien le projet. J'ai pu mettre en pratique mes connaissances en conception graphique et apprendre de nouvelles astuces et techniques pour améliorer mes compétences dans l'utilisation de Photoshop.

Au cours de la 2ème journée, j'ai poursuivi mes tâches en effectuant une analyse du référencement du Camping Les Portes de la baie de Somme sur différents sites, puis j'ai continué à travailler sur la réalisation d'un tableau Excel répertoriant tous les campings situés dans un rayon de 20 km, en incluant leurs URL.

J'ai approfondi ma recherche en étudiant les performances du camping sur les moteurs de recherche et en analysant les stratégies de référencement utilisées par ses concurrents directs. J'ai examiné les mots clés pertinents et le classement du camping dans les résultats de recherche. Grâce à cette analyse, j'ai pu améliorer certaines pages qui référence le camping.

L'après-midi, j'ai poursuivi mon travail sur la réalisation du tableau Excel répertoriant tous les campings situés dans un rayon de 50 km. J'ai continué à collecter des informations sur chaque camping, y compris leur nom, leur adresse, leur numéro de téléphone et leur adresse e-mail. J'ai également vérifié la présence d'un site web pour chaque camping.

Au cours de la 3ème journée, j’ai travaillé sur la réalisation d'un benchmark, en suivant un exemple donné par mon maître de stage. J'ai consacré la matinée et l'après-midi à cette tâche. Le benchmarking est une technique qui consiste à comparer les performances, les pratiques et les stratégies d'une entreprise avec celles de ses concurrents ou d'autres entreprises du même secteur. L'objectif est d'identifier les meilleures pratiques et de déterminer les opportunités d'amélioration.

Le matin, mon maître de stage m'a présenté un exemple de benchmark déjà réalisé. J'ai étudié attentivement cet exemple afin de comprendre les méthodologies et les critères utilisés pour évaluer les performances des concurrents. J'ai pris note des indicateurs clés, des secteurs d'activité analysés et des résultats obtenus.

L'après-midi, j'ai commencé la réalisation de mon propre benchmark en utilisant l'exemple fourni comme guide. J'ai sélectionné plusieurs concurrents pertinents dans le secteur du camping et j'ai identifié les critères à évaluer.

J'ai recueilli des informations sur les concurrents en utilisant différentes sources, telles que leurs sites web, les plateformes de réservation et les avis en ligne. J'ai ensuite organisé ces informations dans un format structuré pour faciliter la comparaison.

Au fur et à mesure que j'avançais dans le benchmark, j'ai noté les forces et les faiblesses de chaque concurrent, ainsi que les pratiques exemplaires que je pourrais recommander à mon entreprise. J'ai également identifié des opportunités d'amélioration pour notre entreprise en comparant nos performances à celles des concurrents.

Au cours de cette 4ème journée, j'ai finalisé le benchmark en analysant les sites des concurrents le matin, puis j'ai consacré l'après-midi à refaire l'analyse du référencement de notre camping.

Finalisation du benchmark :

Ce matin, j'ai poursuivi mon travail sur le benchmark en analysant les sites des concurrents. J'ai examiné attentivement chaque site pour comprendre leur structure, leur design, leur contenu et leur fonctionnalité. J'ai pris en compte les critères préalablement établis pour évaluer les performances des concurrents dans différents domaines, tels que la facilité de réservation, la qualité des informations fournies, la présence sur les réseaux sociaux, etc.

En analysant les sites rivaux, j'ai pu identifier les forces et les faiblesses de chaque concurrent et les comparer à notre propre site. J'ai relevé les aspects dans lesquels notre site pourrait être amélioré, comme l'optimisation du design, l'enrichissement du contenu et l'amélioration de la convivialité pour offrir une meilleure expérience utilisateur.

Refonte de l'analyse de référencement de notre camping :

L'après-midi, j'ai repris l'analyse du référencement de notre camping. J'ai réévalué les mots clés pertinents, analysé le classement du camping dans les résultats de recherche et vérifié les backlinks et la présence sur les réseaux sociaux. J'ai également vérifié si les recommandations précédemment formulées avaient été mises en œuvre et j'ai mesuré leur impact sur le référencement.

J'ai utilisé des outils de référencement et des techniques d'analyse pour collecter des données précises et évaluer les performances du référencement de notre camping. J'ai identifié les domaines où des améliorations étaient nécessaires, tels que l'optimisation des balises méta, la création de contenu de qualité et l'amélioration de la structure du site.

**Estimation et couts :**

Salaire : 1 680€ brut / 1 344€ net

Couts : logiciel Photoshop 23,99 €/mois, PC d’environ 300€ minimum, logiciel de codage gratuit = 347.98€

